



Die ELV/eQ-3-Gruppe zählt als Technik-Versandhaus und Herausgeber einer Elektronik-Fachzeitschrift sowie als Entwicklungshaus und Hersteller von Elektronikprodukten seit fast 40 Jahren zu den führenden Marktteilnehmern in Europa. Als einer der Innovations- und Technologieführer in den Zukunftsbereichen Smart Home, Wireless Control und Consumer Electronic hat sich die eQ-3-Gruppe als europäischer Marktführer für Home Control etabliert.

Zur Verstärkung unseres Marketingteams am Standort unserer Unternehmenszentrale in Leer suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Sie als

## Online Marketing Manager (m/w)

Sie verantworten die Marketingaktivitäten für das gesamte Online Marketing und steuern die Kampagnen für unser Smart Home Produktportfolio entsprechend unserer Vertriebs- und Marketingstrategie.

### Das sind Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Steuerung und Durchführung aller Online Marketing-Aktivitäten (z. B. SEO, SEA, SEM, Newsletter, Bannerwerbung und Mobile-Marketing) unter Berücksichtigung der zielgerichteten Nutzung des Marketing-Mix
- Weiterentwicklung und Umsetzung unserer Online Marketing-Strategie sowie Planung und Verwaltung von Reichweiten-Kampagnen
- Optimierung und Pflege der Website sowie Erstellung und Einbindung neuer Inhalte
- Analyse von Performance und Besucherverhalten mittels Webanalyse-Tools und Identifizierung von Usability-Potenzialen
- Eigenverantwortliches Überwachen aller relevanten KPIs inkl. Monitoring und Erstellung von Reportings sowie komplexen Analysen für eine kontinuierliche Optimierung
- Auswahl und Betreuung von Kooperationspartnern und Agenturen

### Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium der Informations- oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/PR oder eine abgeschlossene Berufsausbildung mit entsprechender Weiterbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Online Marketing oder in vergleichbarer Position
- Einschlägige Erfahrung in der Suchmaschinenoptimierung sowie in der Steuerung und Optimierung von SEO/SEA-Kampagnen
- Sicherheit in der Analyse des Nutzerverhaltens und der Ableitung erfolgreicher Maßnahmen zur Website-Optimierung
- Begeisterung für das Thema Smart Home sowie Interesse, sich ein Grundverständnis der Funktion technischer Produkte für den Consumer Markt anzueignen
- Zielorientierte, präzise und strukturierte Arbeitsweise und ausgeprägte analytische Fähigkeiten verbunden mit guten Kommunikationskompetenzen und selbständigem und engagiertem Arbeiten im Team
- Kenntnisse moderner Webtechnologien sowie gängiger SEO-, Newsletter- und Social Media-Tools
- Routinierter Umgang mit MS-Office, Webanalyse-Tools (wie z.B. Google Analytics), Photoshop und InDesign
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Es erwartet Sie eine spannende und verantwortungsvolle Position in einer innovativen und stark wachsenden mittelständischen Unternehmensgruppe mit internationaler Ausrichtung. Unsere tägliche Arbeit ist geprägt durch kurze Entscheidungswege, ein kollegiales und teamorientiertes Miteinander, ein modernes Arbeitsumfeld und eine Firmenkultur, die engagierten Mitarbeitern Respekt und Anerkennung sichert. Mit regelmäßigen Feedbacks und individuellen Weiterbildungsmaßnahmen fördern wir Ihre fachliche und persönliche Entwicklung.

Sind Sie in Zukunft dabei? Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung – bevorzugt per Mail – an [bewerbung@eq-3.de](mailto:bewerbung@eq-3.de) unter der Kennziffer 4013-17-11.